



## 2010 中国（深圳）消费电子展

### “如虎添翼”优惠计划

2010 年，中国农历虎年即将到来。如期而至的不仅仅是节日，还有对未来的祝愿和畅想。在即将迎来虎年元旦和春节的新春佳节里，中电会展愿以一贯优质的服务助您的事业再展鸿图，更希望全新推出的**中国（深圳）消费电子展（CCEF）**能助贵公司**“如虎添翼”**！

自 1964 年以来，中电会展一直专注于电子信息行业展会的组展工作，旗下的中国电子展运作 40 余年来已经发展成为国内最大的电子展。中电会展，值得您的信赖！

牛尾系着金拢财气；虎首摇着铃送福音。

双节来临，欢庆佳节，我们特推出“如虎添翼”优惠计划：

#### 一、活动对象：

设计、生产和制造以下整机产品的企业：

**视听产品：**彩电、机顶盒、DVD 机、音响、投影仪、数字娱乐终端

**数码通信：**手机、对讲机、数码影像（MP3、MP4、数码相机/摄像机）、游戏机、车载影音系统、车载电脑、车载导航仪、车载通信终端

**IT 终端：**计算机、上网本、MID、商用 IT 终端、传真机、打印机、复印机、扫描仪

**家电和小家电：**白电/小家电整机

#### 二、活动方式：

凡以上涉及到的企业在 2010 年 1 月 29 日之前报展并全款付清展位费，可优惠价八折。

**三、截止日期：** 2010 年 1 月 29 日（以中电会展账户显示全款到账为准）

#### 四、活动参与流程与注意事项：

- 1、参加优惠企业的资格须事先经过中电会展的审核：提交参展企业《营业执照》和网址等基本信息，待资格通过后方可享受该优惠计划。
- 2、展商所报展会会刊、合同、展会现场三者中出现的展出产品须一致。
- 3、展会现场一旦发现展出产品与合同、会刊资料不一致，组委会有权收回展位，并取消下一届展会参展资格。所属代理商将同时被双倍扣除代理费用。

史无前例的优惠价格，只给尊贵的 2010 中国（深圳）消费电子展客户！

机不可失，敬请把握！

把产品带到深圳去，从那里带领全国消费潮流！

中电会展与信息传播有限公司

2009 年 11 月 30 日